



# holusion

solutions holographiques Made in France



## Adresse

Plaine images  
99 A Boulevard Descat  
59200 Tourcoing, France

Siret : 802.132.464.00016

## Contact

[www.holusion.com](http://www.holusion.com)  
+33 (0)9 72 42 44 51  
[contact@holusion.com](mailto:contact@holusion.com)

SAS du capital de 126 750€

**MADE IN FRANCE** DIGITALE **INTERACTIVITE**

HAUTS-DE-FRANCE HIGH TECH  
CLÉ EN MAIN ACCOMPAGNEMENT  
INNOVATION HOLOGRAMMES FORMATION

## SOMMAIRE

L' AVENTURE HOLUSION

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

L'OFFRE HOLUSION

LES EXPÉRIENCES DIGITALES INNOVANTES

A LA CONQUÊTE DE PLUSIEURS MARCHÉS

- L'industrie

- Le commerce digital

- L'immobilier

- La muséographie

LES NOUVEAUTÉS 2018

IRIS 75

BTOC

- Kit Pixel / Opal / Amazon

BTOB

- Prism / Iris 22

- Iris 32 / L'Azur

NOS PARTENAIRES

ILS PARLENT DE NOUS





## UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

avec des compétences variées et complémentaires



**Thibault Guillaumont**

Co Fondateur  
Directeur commercial



**Sébastien Dumetz**

Co Fondateur  
Directeur technique

### LE RÊVE DE DEUX INGÉNIEURS

C'est en 2012 que deux ingénieurs, Thibault Guillaumont et Sébastien Dumetz, se lancent dans l'aventure Holusion. Diplômés de l'école Centrale et de l'ISEN, ils se retrouvent d'abord autour d'un projet lors du Start-up weekend à la CCI. Après l'obtention d'une subvention, le premier projecteur d'hologrammes fait son apparition. L'idée de base ? Créer un outil visuel et interactif qui s'appuie sur l'illusion d'optique du Pepper's Ghost. Ce jeu de miroirs et d'optique permet de visualiser une animation flottant librement dans l'air. Le projet entre en incubation chez Tonic à Lille puis en accélération à la Plaine Images à Tourcoing.

Cette pépinière d'entreprises met alors Holusion en relation avec de nombreux acteurs de l'innovation et de la créativité digitale. Ainsi, la start-up est officiellement créée le 6 mai 2014. Elle peut alors commencer son développement commercial.

### AU COEUR DE LA FRENCH TECH

La région des Hauts-de-France valorise et aide au développement des nouvelles technologies. Cet écosystème fructueux se concrétise avec le label "Lille is French Tech" obtenu en 2014. Avec ses produits Made in France, Holusion se place au coeur de cette dynamique. Ses fournisseurs en matériaux viennent essentiellement de la région et les projecteurs d'hologrammes sont assemblés au siège à Tourcoing.



**Aline Neznal**

Responsable marketing  
et communication



**Yann Dubois**

Développeur



**Mélissa Houyez**

Graphiste

# HOLUSION

## SPÉCIALISTE DE L’AFFICHAGE DIGITAL INNOVANT

Holusion conçoit et développe des solutions d’affichage digital innovant. Fabriquées en France, ces solutions de réalité augmentée prennent place dans un univers pour valoriser des produits et activités. L’hologramme et l’écran transparent, deux expertises interactives qui créent une nouvelle expérience autour des marques.

## STANDARD ET SUR-MESURE

Envie de tourner autour de l’hologramme ou de l’intégrer dans une scénographie ? Holusion propose des solutions standards à 360° ou d’une seule face. L’expertise d’Holusion dans la fabrication des produits permet de créer des solutions sur-mesure tel que l’hologramme à taille humaine.

## DES ANIMATIONS INTERACTIVES EN TEMPS RÉEL

En plus de l’expertise hardware, Holusion développe chaque jour des applications interactives pour ses clients. Ces animations ludiques permettent d’apprendre ou de découvrir des concepts différemment, d’avoir une nouvelle approche des produits en points de vente ou encore de valoriser le patrimoine culturel.

## DE L’INDUSTRIE AU CONSEIL

Holusion a une vision industrielle de son activité. Son ambition est de démocratiser les solutions holographiques.

# CRÉATEUR D’EXPERIENCES DIGITALES INNOVANTES



## DU “WAHOO INTERACTIF”

En découvrant l’hologramme, le premier avantage perçu est sans doute sa dimension attractive. Lumineux dans bien des contextes, cette image 3D est rapidement perçue lors des événements. On parle ici d’un “effet wahou”. Mais ce qui démarque Holusion de la concurrence, c’est l’expertise qu’elle fournit dans le développement de l’hologramme. Les produits dépassent la simple vitrine grâce à leur dimension interactive. La manipulation joystick, tablette ou NFC technologie sans contact permet de prendre en main l’hologramme très facilement. De plus, chaque produit possède ses playlists d’hologrammes qui peuvent être gérées en wifi via son smartphone. Ainsi, les utilisateurs ont toujours la main sur le contenu.

## DE NOMBREUX USAGES

Ces interactions permettent peu à peu de répondre à de nouveaux besoins dans l’industrie, la formation, le commerce et la muséographie (marché détaillés dans la partie suivante).

## ACCOMPAGNEMENT VERS L’INNOVATION

Holusion propose aux marques un accompagnement personnalisé en affichage digital innovant. Les hologrammes étant très innovants, il est important de développer une vraie relation de conseil avec chacun. C’est pourquoi Holusion s’implique beaucoup dans la gestion et le suivi des projets, qui sont, pour la plupart, sur-mesure. Chaque solution proposée est alors évolutive et clés en main.





## A LA CONQUETE DE PLUSIEURS MARCHÉS

### Industrie et formation

L'hologramme démocratise certains concepts et présente d'ambitieux projets dans les showroom. Son rôle pédagogique aide l'utilisateur à s'approprier des contenus plus facilement.



### L'immobilier

L'hologramme s'avère très utile pour projeter des maquettes de projet immobilier. On peut ainsi avoir une vision précise d'un projet qui n'est pas encore sorti de terre et qui est pourtant bien réel grâce à l'hologramme.



### Passionnés de technologie

L'hologramme arrive dans la poche du grand public. Les possesseurs de smartphone et tablette peuvent se procurer des mini hologrammes sur le store Holusion et sur Amazon.fr.



### Commerce digital

Placé en vitrine de magasins, l'hologramme attise la curiosité des passants. Implanté au sein des magasins, les expériences personnalisées fidélisent le client.



### Muséographie

De nouvelles scénographies se mettent en place dans les musées. L'objectif ? Dynamiser le monde culturel avec des parcours ludiques et interactifs.



## REVELER, EXPLIQUER COMPRENDRE

Industrie et formation

# THALES

Le salon du Bourget 2017 accueillait encore une fois le groupe industriel Thalès. Des innovations en sécurité et en aérospatial étaient mises en avant grâce à des technologies dernier cri. La mission de l'hologramme ? Présenter ces nouveaux concepts de façon ludique aux visiteurs. Muni d'une tablette, ces derniers pouvaient contrôler en temps réel l'objet en hologramme.

Le Pixel pour smartphone à l'effigie de Thalès était quant à lui distribué à tous les visiteurs du stand. Repartir ainsi avec un souvenir valide l'expérience inédite mise en place par le grand groupe industriel.



**LE BtoB représente 90% du marché d'Holusion, contre 10% pour le BtoC.**

**Autre projet industriel et formation : AG2R LA MONDIALE**



## METTRE EN VALEUR, CREER, REVER

Commerce digitale



**KIABI**  
la mode à petits prix

Décembre 2016, la marque de prêt à porter a ouvert un pop-up store dans Paris à l'occasion des fêtes de fin d'année. Alors que l'ensemble du magasin propose des innovations : miroir connecté et robot Pepper, c'est la vitrine qui a marqué les passants. L'écran transparent Chroma diffusait l'hologramme des mannequins vêtus de la collection 2017. Messages impactants, jeux de lumière, paillettes, de quoi intriguer, émerveiller et séduire !



Juin 2017, lors de cette session du Fashion Tech Festival, Oney a utilisé le Prism comme système d'affichage pour son nouveau système de transaction innovante. La banque a développé un nouveau moyen de paiement rapide et efficace. Une puce nfc intégrée dans une montre connectée permettait à l'hologramme de reconnaître le client et afficher son crédit et valide ses achats. Le tout en quelques secondes, et par paiement sécurisé. Achat rapide, agréable, efficace, ce nouveau procédé de shopping qui a peu à peu éliminé les files d'attente en caisse.

**oney**



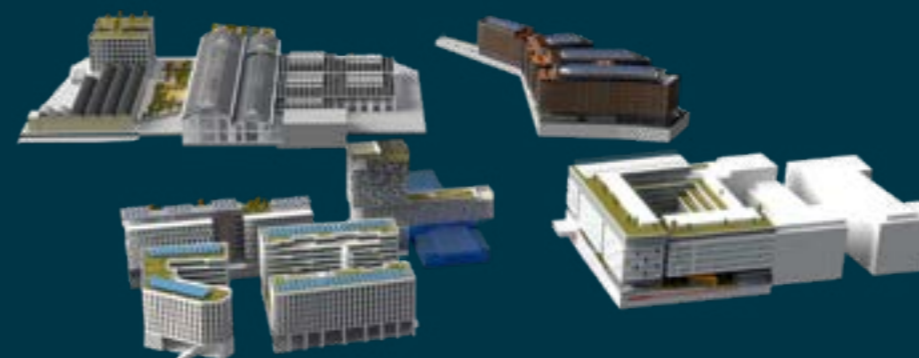
## SE PROJETER, VISUALISER, ANTICIPER

L'immobilier



Novembre 2017, Vinci Immobilier voulait un hologramme de la maquette du futur « 31 ». Il s'agit de l'espace qu'occupée anciennement les galeries LaFayette de Lille. La nouvelle adresse est constituée d'un hôtel 4\* de la chaîne OKKO, de 600 places de parking, de bureaux et de commerces. Ce nouveau projet immobilier verra le jour dès l'automne 2019.

**VINCI**



L'immobilier est un domaine qu'Holusion a réellement approcher depuis la sortie de son hologramme géant, l'Iris 75. En effet, grâce à lui, il y a une vraie opportunité de pouvoir présenter des projets qui ne sont pas encore sortis de terre, de façon très précise.

Autre projet :

**linkcity**





# SE CULTIVER, INTERAGIR, TRANSFORMER

Muséographie



## LE SALON DE L'AGRICULTURE

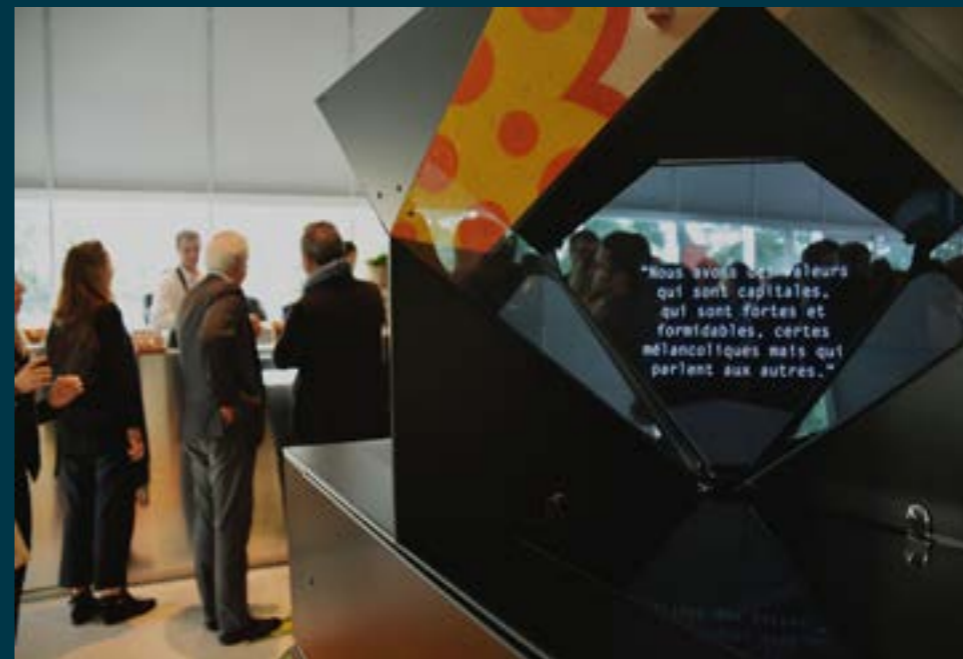
Région  
Hauts-de-France

En 2017, le Focus était sur le stand de la région Hauts-de-France au salon de l'agriculture. Après avoir été interpellé par l'hologramme, le visiteur a trouvé devant lui plusieurs monuments imprimés en 3D. Il le posait ensuite devant le projecteur d'hologrammes pour laisser apparaître les maquettes légendées en 3D. La magie ? Non, le capteur NFC !



## MUSEOMIX

En temps que partenaire officiel de Museomix Nord, Holusion développe chaque année des projets visant à redynamiser les musées. En 2016, une table interactive était en lien avec l'hologramme pour valoriser l'histoire textile de la ville de Roubaix. Le prochain "marathon que nous accompagnons se déroulera en novembre à Fourmie. L'appel à participants est lancé



## LE LOUVRE-LENS

Aujourd'hui, les musées se confrontent à la même problématique : créer des expériences nouvelles pour les visiteurs. Beaucoup l'ont compris, cela passe par les nouvelles technologies : écrans transparents, impression 3D et hologrammes.

Nausicaa est un centre de découverte de l'environnement marin, situé à Boulogne-sur-Mer dans le nord de la France.

Nausicaa fût l'un de nos premiers clients. A travers l'hologramme, il voulait mettre en avant la nouvelle extension de leur bâtiment prévue pour Juin 2018 et également créer une interaction avec cette maquette.

Ici, d'un simple geste de la main, les visiteurs sont invités à toucher une surface tactile sous l'hologramme. La maquette de Nausicaa se met alors à tourner en temps réel et à 360°. Chacun peut ainsi découvrir le musée et imaginer son parcours de visite.

Nous travaillons avec Nausicaa sur un autre projet pour l'ouverture au grand public de la nouvelle extension de Juin 2018.



NAUSICAA



Une journée de conférence au Louvre-Lens attend le Focus, le mardi 03 octobre 2017. Son rôle ? Montrer que les musées se modernise pour attirer de nouveaux publics.

A travers l'hologramme, le ALL (autour du Louvre Lens, voulait montrer les valeurs de la région des Hauts-de-France, avec des hologrammes qui représentaient la tradition, l'artisanat, les terrils, le patrimoine ... Notre Focus est un bon moyen pour imprégner les valeurs d'une marque auprès d'un public.



# LES NOUVEAUTES 2018

Holusion a pour habitude d'améliorer de façon constante ces produits en récoltant des informations auprès de ses clients, mais pas que. Holusion imagine de nouveaux produits pour s'adapter à de nombreux domaines d'activités pour élargir son champs d'action également et ainsi répondre à un maximum de demandes.



## IRIS 75

HOLOGRAMME 1 FACE



Pour des projets d'une grande précision



Présenter des produits et projets complexes



Des dimensions impressionnantes pour l'effet «Wahoo»

### Impactant

L'hologramme IRIS 75 ou l'hologramme XXL est idéal pour des présentations spectaculaires. Cet hologramme géant mesure 2 mètres de large et 1 mètre 60 de haut. Il vous permet de découvrir la 4K soit l'Ultra HD et la promesse de qualité que celle-ci engendre. Cet hologramme haut de gamme vous permettra de moderniser votre discours et ainsi de garder l'attention de votre public plus facilement.

### La précision

Sa grandeur permet d'intégrer très facilement du contenu de précision pour des présentations institutionnelles, techniques ou éducatives. Il est souvent utilisé dans le domaine de l'immobilier pour des maquettes de projet puisqu'il permet de se projeter facilement.



## KIT PIXEL

HOLOGRAMME MAISON



Des hologrammes à la maison



Simple à utiliser



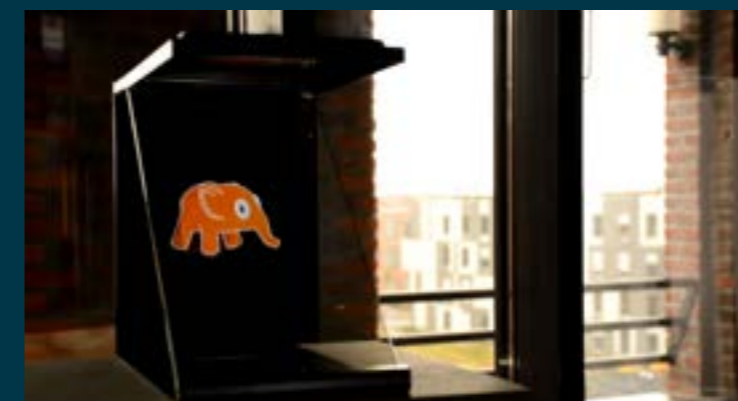
Un cadeau original

Une des valeurs d'Holusion est de rendre accessible à tous les nouvelles technologies. Une philosophie Open Source. C'est pourquoi l'envie d'agrandir son offre au grand public est venu tout naturellement.

Comment ? En créant un kit permettant d'approcher l'hologramme de manière ludique, facile et chez soi.

Ce kit est composé de deux hologrammes pour smartphone et d'un hologramme pour tablette. Ils ont une forme de pyramide qu'on vient directement poser sur le smartphone en se rendant préalablement sur une playlist d'hologrammes conçu par Holusion.

Le Kit Pixel comme on l'appelle est disponible sur le site holusion.com et sur Amazon où l'on peut y retrouver également l'Opal, un hologramme pour tablette, qui grâce à sa petite taille vous permettra de moderniser des présentations.





## PRODUIT BTOB



## PRISM

VITRINE INTERACTIVE



Visible à 360°



Avec vous lors de vos événements et projets



Idéal pour la présentation de produits et l'exposition d'objets



## IRIS 32

HOLOGRAMME 1 FACE



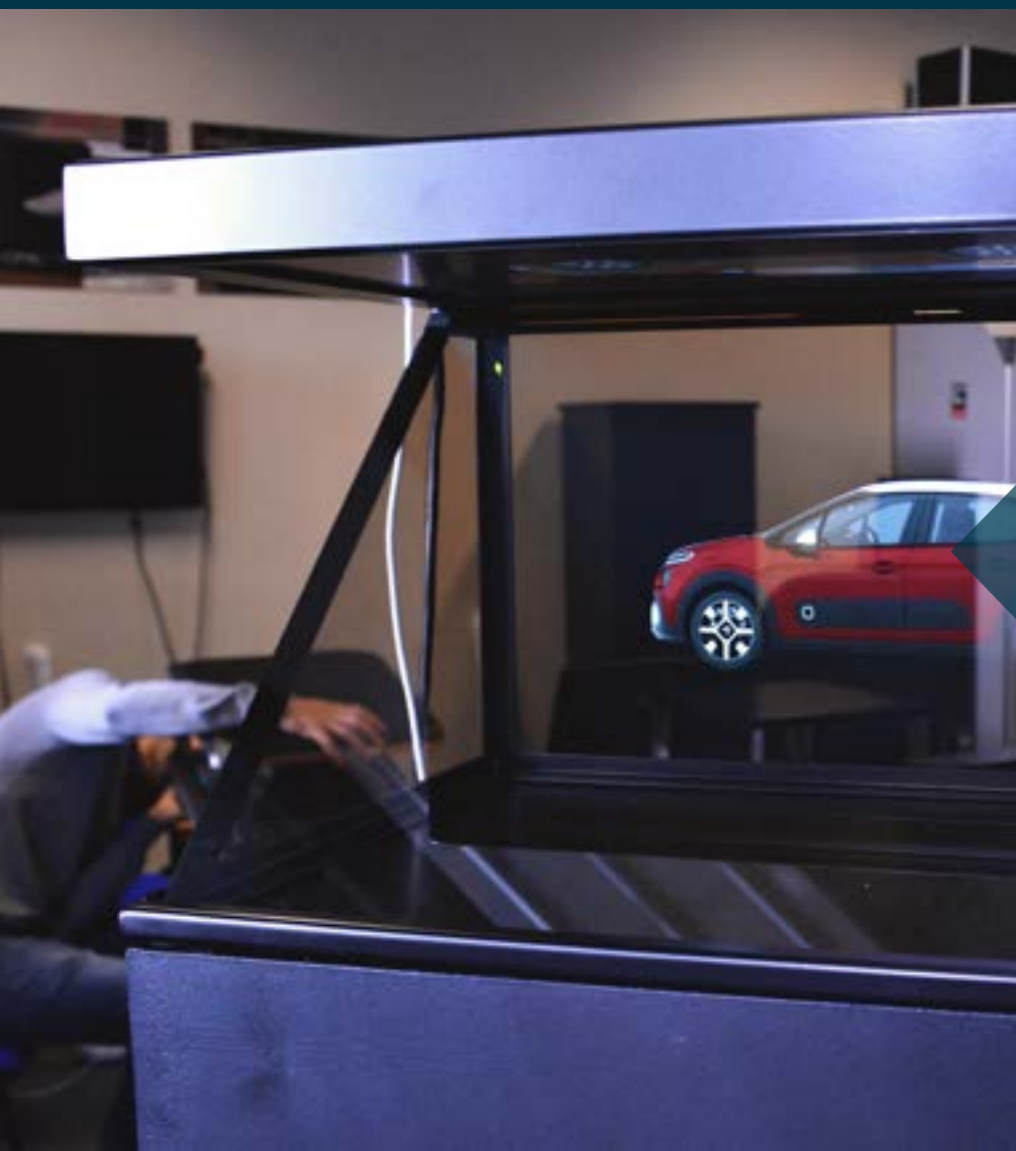
S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes



Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping



## IRIS 22

HOLOGRAMME 1 FACE



S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes



Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping



## L'AZUR

HOLOGRAMME 1 FACE



S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes



Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping



# ILS AIMENT NOS HOLOGRAMMES

Nos partenaires

# ILS PARLENT DE NOUS





Rendez-vous sur  
[www.holusion.com](http://www.holusion.com)



**Adresse**

Plaine images  
99 A Boulevard Descat  
59200 Tourcoing, France

**Contact**

[www.holusion.com](http://www.holusion.com)  
+33 (0)9 72 42 44 51  
[contact@holusion.com](mailto:contact@holusion.com)

